

FORMULARI D'INSCRIPCIÓ

DATA LÍMIT: 15 de novembre del 2018

Només poden participar els Projectes Fi de Grau, realitzats a les facultats que imparteixen Grau Universitari i als centres que imparteixen Ensenyaments Artístics Superiors amb títol superior de disseny oficialment equivalent a grau universitari de l'Estat Espanyol.

Aquest formulari d'inscripció i la resta de documentació necessària, que trobaràs especificada al final d'aquest formulari, s'haurà d'enviar juntament amb el comprovant de pagament de la taxa d'inscripció de 20€ a:
pfg@dissenygrafic.org

Si us plau, utilitza un llenguatge formal i clar i introdueix les dades claus del teu disseny per emplenar el formulari. Aquesta informació és especialment rellevant perquè els membres del jurat avaluïn la teva proposta. Cal tenir en consideració també que els textos que introdueixis aquí poden aparèixer en comunicats distribuïts a la premsa i per les xarxes socials.



1- INFORMACIÓ ALUMNE/A

Nom DNI / NIE / Passaport

Cognoms

Adreça postal

CP Població

Província País

Telèfon Correu electrònic

Titulació / estudis cursats

2- INFORMACIÓ FACULTAT O ESCOLA

Nom Facultat o Escola

Nom del tutor/a

Adreça postal

C.P. Població

Província

Telèfon Correu electrònic

3- DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

3.1 Nom del projecte

Com es diu aquest projecte? En aquest camp no incloguis la funció del teu disseny. El nom no és la descripció del teu disseny o projecte, és un simple nom, sense la funció ni cap informació addicional.

3.2 Funció principal

Quin tipus de projecte o quin tipus de producte és? Quin problema soluciona? Descriu amb poques paraules la funció bàsica del teu disseny. No has d'explicar el teu disseny, simplement la seva funció principal.

3.3 Explicació del projecte

Màxim 2.000 caràcters.

Què és i què fa aquest disseny diferent d'altres? Els punts forts i trets únics d'aquest projecte de disseny.

Pots esmentar aspectes tècnics, innovacions comunicatives, plàstiques, funcionals objectuals o operatives, qualitats, prioritats principals o altres detalls rellevants per entendre el teu disseny, el que aporta i el que vol solucionar.

3.4 Plantejament ètic i compromís del projecte

Màxim 1.000 caràcters.

Quins aspectes ètics i responsables aporta la teva proposta? Utilitat per a les persones? Avantatges per a la societat? Relació amb el medi ambient? Pots esmentar valors d'inclusió i accessibilitat, aportacions en relació amb la justícia social i el respecte per la diversitat o el compromís cap a la societat i la naturalesa que inclogui el teu projecte.

3.5 Tipologia del projecte

En quina especialitat del disseny gràfic o de la comunicació visual situes la teva proposta? **–Disseny gràfic, Grafisme, Branding, Senyalística, Exposicions, Producte, Multimèdia, Cal·ligrafia, Tipografia, Publicitari, Web, Editorial –llibres, revistes, còmics–, Comunicació en xarxes, Motion graphic, Animació, Marques-logos, Campanyes, Interactiu, Packaging, Mapping, Lettering, Recerca, Infografia, Promoció, Aplicacions mòbils–.**

Si hi ha més d'un àmbit en els quals interactua el teu projecte, enumera'ls.

El disseny gràfic és la disciplina de la comunicació visual i per tant projectes orientats o que contemplen la imatge global, senyalística, app's, motion graphics, tipografia, sistemes visuals, codis gràfics, videojocs, disseny de producte, disseny editorial, campanyes de comunicació, activisme, branding, comunicació de guerrilla, disseny expositiu, packaging, disseny web, disseny de la informació, disseny inclusiu o la gràfica informativa són perfecta i possiblement acceptables.

3.6 Inspiració i referents

Màxim 500 caràcters.

Què et va inspirar per desenvolupar aquest projecte? Quins eren els teus motius, pensaments, il·lusions, compromisos, etc.? Projectes similars de referència, tècniques, mètodes i eines de recerca.

3.7 Etiquetes / Paraules Clau

Proporciona en català i anglès de sis a vuit paraules /conceptes clau que defineixen el teu disseny.

Escriu-les delimitades per comes i un espai següent. No incloguis un punt final. Exemple: A, B, C, D, I, F, G, H, G

Aquesta secció és molt important perquè el teu disseny es trobi fàcilment en les cerques d'investigació.

3.8 Síntesi del projecte en llengua anglesa

Màxim 1.000 caràcters.

Fes una síntesi i descriu breument les característiques més destacades de la teva proposta. Tot el text ha de ser escrit en anglès. Recorda que la informació que introdueixis es compartirà amb els membres del jurat internacional i pot aparèixer en comunicats de premsa i publicacions de llengua anglesa.

3.9 Bibliografia i Webgrafia de referència

Màxim 500 caràcters

4- CARACTERÍSTIQUES DEL PROJECTE -camps opcionals-*

4.1 Particularitats del disseny*

Tecnologia de producció o realització / materials.

Especificacions tècniques / mesures

Enllaços externs /-links-

4.2 Mèrits del projecte*

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI PROJECTA al millor projecte Fi de Grau?

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI INNOVA, a la innovació comunicativa?

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI TECNIA, a l'aprofitament dels recursos tecnològics?

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI HUMANA, al compromís amb el mitjà social?

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI NATURA, al compromís amb el medi ambient i/o entorn natural?



5- MATERIAL A PRESENTAR

Un cop emplenada la inscripció, caldrà enviar-la conjuntament amb els següents documents a: pfg@dissenygrafic.org i seguint les següents especificacions. La no presentació de la totalitat d'aquesta documentació comportarà l'exclusió del projecte a la participació en el premi.

1. FORMULARI D'INSCRIPCIÓ. Emplenar digitalment el formulari d'inscripció, en format PDF.

Tingueu present que serà el document inicial i principal, juntament amb el pòster, utilitzat per a la comprensió i valoració del vostre projecte per part del jurat. Sigueu clars, concisos i concrets. Evidencieu les aportacions més singulars, la tipologia del projecte, el problema que afronta, els avantatges que planteja, l'originalitat que introduceix, etc.

2. COMPROVANT DE PAGAMENT DE LA TAXA D'INSCRIPCIÓ

3. DOCUMENT ACREDITATIU DE LA QUALIFICACIÓ DEL TREBALL. Document del centre que acrediti que la nota del Treball Fi de Grau és igual o superior a 7 (sobre 10) –és a dir, Notable–.

4. IMATGES. 5 imatges representatives del projecte en format JPG, Din-A4, a 300 ppp i a RGB.

5. PLAFÓ EXPLICATIU (59,4 x 76 cm)

És fonamental que aquest plafó descriptiu del projecte sigui clar, concret, informatiu i seductor. Ha de ser capaç d'explicar el més visualment possible l'essència del projecte, l'objectiu i l'aportació que suposa, l'interès conceptual i el valor plàstic d'aquest.

La composició del plafó és lliure i podrà mostrar diverses imatges del disseny, diferents punts de vista, primers plans, detalls, etc. –sempre que aportin informació valuosa per a la comprensió de la proposta–. És aconsellable incloure una imatge principal on es mostri el disseny d'una manera clara i que es pugui utilitzar en els mitjans per reproduir i difondre el projecte.

El plafó haurà d'incloure de forma clara el **Nom del projecte**, la **Funció principal**, així com el **Nom i Cognoms de l'Alumne/a**, del **Tutor/a** i de la **Facultat o Escola**. Es podran incloure opcionalment petits textos, peus de foto, destacats o titulars, explicatius –tots amb funció descriptiva i/o explicativa–, que acompanyaran a les imatges que presentaran i argumentaran visualment el projecte en aquest pòster/plafó.

Tingues en compte que el format d'impressió final per a l'exposició dels projectes serà A1 i això implica que des de l'organització s'afegirà, si és seleccionat i exposat, una franja horitzontal a la base de la proposta amb informació vinculada al projecte i als premis.

Recorda, cal presentar el plafó en suport digital, en format JPG a 300 ppp, mesura 59,4 x 76 cm i orientació vertical. És la peça clau per a l'avaluació inicial dels jurats. La seva funció és explicar i mostrar clarament el projecte i les seves aportacions més característiques.

6. ANNEX: MEMÒRIA DEL TREBALL

Un exemplar digital de la memòria del treball presentat, amb la documentació gràfica i escrita (explicativa, formal i de producció) necessària per a la seva correcta comprensió. La memòria servirà al jurat com a element de consulta, servirà per aclarir i aprofundir en allò que el formulari, les imatges i el plafó presentin. No és d'obligada consulta per als jurats però sí que és recomanable per a la millor comprensió del projecte.

7. SUPORTS DIGITALS

· La documentació anteriorment detallada en format PDF.

· Tota aquella informació que es cregui oportuna afegir però que no sigui possible imprimir (ex. vídeo) –en algun dels següents formats: DOCX, PDF, AVI, MOV, MP4 o MP3–, i que serà considerada com a annex a la memòria del treball i podrà no ser tinguda en compte.

· Les 5 imatges representatives del projecte en format JPG, Din-A4, a 300 ppp i a RGB.

L'enviament de tot el material haurà de realitzar-se mitjançant un sol enllaç de transferència tipus "Wetransfer", "Drive", "Box", "Icloud", "Dropbox", etc.

Tot el material presentat haurà d'anar clarament i correctament identificat, amb el nom i cognoms de l'autor/a. El material que no compleixi aquest requisit podrà no ser tingut en compte pel Jurat.

En els casos en què el projecte contingui elements HTML o de visualització en línia, es podrà descriure i facilitar un enllaç (o adreça URL) al projecte presentat. El jurat podrà sol·licitar el material en suport digital (tipus CD o llapis de memòria) per tal que pugui comprovar que aquest no ha estat modificat un cop finalitzat el termini d'entrega establert.

Acceptació de les condicions legals

En compliment del que estableix el Reglament (UE) 679/2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades de caràcter personal, li comuniquem que les dades que vostè ens faciliti –en el present formulari i/o en el desenvolupament de la Convocatòria- quedaran incorporades i seran tractades pel Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya (“CODGC”), CIF Q0801278C i seu al Carrer Paradís, 5, 08002 Barcelona; amb la finalitat de poder participar a la convocatòria d’enguany dels Premis Projecte Fi de Grau en Disseny Gràfic així com per a la gestió de les seves activitats relacionades i inherents a la seva inscripció, participació, deliberació, avaluació, difusió, comunicació, atorgament i qualsevol d’anàloga.

La legitimitació pel tractament de les seves dades personals i la seva conservació es fonamenta en la participació i acceptació voluntària de les Bases i Convocatòria del present Premi i per l’interès legítim del CODGC per a la seva gestió.

Mitjançant l’acceptació del present formulari vostè dona el seu consentiment exprés perquè CODGC pugui utilitzar amb aquesta finalitat concreta les dades facilitades per vostè, comproment-se a tractar de forma confidencial les dades de caràcter personal facilitades i a no comunicar o cedir aquesta informació a tercers, excepte als proveïdors de serveis col·laboradors de CODGC i/o aquelles persones –físiques o jurídiques- necessàries per a l’execució de la finalitat descrita i en aquells casos que hi hagi una obligació legal. Igualment l’informem que no es preveu transferència internacional de dades alguna.

Així mateix, l’informem de la possibilitat que té de poder exercitar en tot moment els seus drets d’accés, rectificació, supressió, oposició, portabilitat, limitació en el tractament i oblit, dirigint-se a CODGC, mitjançant les corresponents sol·licituds que es troben a la seva disposició.

Podeu consultar la informació addicional i detallada sobre Protecció de Dades a la nostra pàgina web: <http://www.dissenygrafic.org/politica-de-privacidad/>.

CONDICIONS LEGALS

Tots els projectes són propietat intel·lectual dels seus autors (estudiants, tutors i centres docents) tal com dicta i es deriva la Llei de la propietat intel·lectual i les que es relacionen amb ella.

Els autors són responsables dels projectes presentats. En cas que el material i/o el disseny presentats vulnerin els drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers, els presentants seran els únics responsables d’aquesta infracció davant la llei i exoneren el Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya de qualsevol responsabilitat administrativa, civil o penal que se’n pogués derivar. A més, en cas de vulneració d’aquests drets els autors renunciaran a la totalitat del premi, accèssits o mencions i en retornaran íntegrament els imports i altres beneficis obtinguts.

Amb l’acceptació dels premis, accèssits i mencions, el Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya es reserva el dret de fer difusió, divulgació i exposició dels treballs premiats, finalistes i seleccionats de la manera que cregui més convenient, sense necessitat d’autorització expressa, mencionant sempre els autors legals de l’obra.

Tot el material presentat que sigui premiat o seleccionat passarà a formar part del fons documental del Col·legi. La resta de projectes es podrà retirar en un termini no superior a 60 dies naturals posteriors al veredict del Jurat, a la seu del Col·legi (carrer Paradís número 5 de Barcelona). Els treballs no retirats al llarg d’aquest termini, quedaran a disposició del Col·legi que procedirà a destruir-los, sense dret dels autors a cap tipus de reclamació .

Els projectes premiats i seleccionats seran exposats, se’n realitzarà una publicació i es donaran a conèixer als mitjans de comunicació, a les revistes del sector i en els entorns digitals pertinents. L’exposició podrà ser itinerant.

Els premiats es comprometen, en aquest cas, a referir sempre quan al·ludeixin i identifiquin aquest projecte que va ser premiat i el tipus de guardó obtingut en la segona edició dels Premis Treball Fi de Grau del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, els premis gaudeamusPROJECTA.

Els autors es comprometen en l’acte de la inscripció a facilitar i a autoritzar l’ús de les obres, dels seus propis noms, de les fotografies, dels currículums o de les biografies al Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, si aquest, mitjançant els seus representants legals, considerés necessari servir-se’n per a la correcta difusió dels premis i els seus guardonats. Els autors dels projectes premiats i seleccionats, sempre que se’ls ho sol·liciti de manera raonable, accepten prendre part en qualsevol acte de difusió dels premis (entrevistes, sessions fotogràfiques o de vídeo, rodes de premsa o activitats promocionals relacionades amb els projectes premiats) sense tenir dret a reclamar una remuneració a canvi de la seva participació.



La formalització de la inscripció, suposa implícitament la total acceptació d'aquestes bases de participació i dels aspectes legals que s'hi descriuen. Un cop fet el pagament de la inscripció, no es retornarà en cap cas l'import satisfet per aquest concepte, i tampoc en aquells casos en què un cop formalitzada la inscripció finalment no es presenti el projecte, no es compleixin els terminis de presentació, o si per qualsevol altra causa els candidats no compleixin tot el procés de per a la seva presentació al Premi.

Els participants acceptaran el veredictes inapel·lable del Jurat i renunciaran a qualsevol reclamació i/o explicació sobre el veredictes final i les raons per les quals s'hi hagi arribat, ja que aquestes ja quedaran reflectides a l'acta del certamen.

La comissió organitzadora dels premis gaudeamusPROJECTA es reserva el dret a modificar les bases, els premis, ampliar o cobrir alguna baixa del jurat, les dates i/o el format de lliurament dels projectes en qualsevol moment, si per causes justificades ho considerés necessari, i ho farà públic.

El Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya no acceptarà dels seus membres, directius o empleats cap responsabilitat pel lliurament fora de termini, pèrdua, danys, furt o malbaratament del material i/o la documentació presentats, ni per l'entrega de material i/o documentació incompleta, ni per altres perjudicis que es puguin derivar de la presentació al Premi.

El Premi estarà regulat per la legislació catalana i espanyola vigent, i s'interpretarà d'acord amb aquesta qualsevol reclamació o qüestió que sorgeixi en relació amb la presentació dels participants, el mateix Premi, o les seves bases, que serà resolta als jutjats de Barcelona.