FORMULARI D'INSCRIPCIÓ

DATA LÍMIT: 31 D'OCTUBRE DEL 2019

Només poden participar els Projectes Fi de Grau, realitzats a les facultats que imparteixen Grau Universitari i als centres que imparteixen Ensenyaments Artístics Superiors amb títol superior de disseny oficialment equivalent a grau universitari de l'Estat Español.

Aquest formulari d'inscripció i la resta de documentació necessària, que trobaràs especificada al final d'aquest formulari, s'haurà d'enviar juntament amb el comprovant de pagament de la taxa d'inscripció de 25€ a: **pfg@dissenygrafic.org**

Si us plau, utilitza un llenguatge formal i clar i introdueix les dades claus del teu disseny per emplenar el formulari. Aquesta informació és especialment rellevant perquè els membres del jurat avaluïn la teva proposta. Cal tenir en consideració també que els textos que introdueixis aquí poden aparèixer en comunicats distribuïts a la premsa i per les xarxes socials.

1- INFORMACIÓ ALUMNE/A

Nom | DNI / NIE / Passaport

Cognoms

Adreça postal

CP | Població

Província | País

Telèfon | Correu electrònic

Titulació / estudis cursats

2- INFORMACIÓ FACULTAT O ESCOLA

Nom Facultat o Escola

Nom del tutor/a

Adreça postal

C.P. | Població

Província

Telèfon | Correu electrònic

3- DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

3.1 Nom del projecte

Com es diu aquest projecte? En aquest camp no incloguis la funció del teu disseny. El nom no és la descripció del teu disseny o projecte, és un simple nom, sense la funció ni cap informació addicional.

3.2 Funció principal

Quin tipus de projecte o quin tipus de producte és? Quin problema soluciona? Descriu amb poques paraules la funció bàsica del teu disseny. No has d'explicar el teu disseny, simplement la seva funció principal.

3.3 Explicació del projecte

Màxim 2.000 caràcters.
Què és i què fa aquest disseny diferent d'altres? Els punts forts i trets únics d'aquest projecte de disseny.
Pots esmentar aspectes tècnics, innovacions comunicatives, plàstiques, funcionals objectuals o operatives, qualitats, prioritats principals o altres detalls rellevants per entendre el teu disseny, el que aporta i el que vol solucionar.

3.4 Plantejament ètic i compromís del projecte

Màxim 1.000 caràcters.

Quins aspectes ètics i responsables aporta la teva proposta? Utilitat per a les persones? Avantatges per a la societat? Relació amb el medi ambient? Pots esmentar valors d'inclusió i accessibilitat, aportacions en relació amb la justícia social i el respecte per la diversitat o el compromís cap a la societat i la naturalesa que inclogui el teu projecte.

3.5 Tipologia del projecte

En quina especialitat del disseny gràfic o de la comunicació visual, -en qualsevol dels seus àmbits, àrees, especialitats, perspectives, enfocaments i desenvolupaments, amb producció analògica o digital-, situes la teva proposta?
Si hi ha més d'un àmbit en els quals interactua el teu projecte, enumera'ls.

Són possiblement i perfectament acceptables els projectes d'identitat visual -corporativa, global, empresarial, institucional, conceptual, de campanya ... -, els productes editorials –tot tipus de publicacions sobre qualsevol suport que els reculli ... -, els espais web - sigui quina sigui la seva orientació, amplitud i desenvolupament ... -, els projectes multimèdia -tota mena de plantejaments sobre qualsevol suport, incloent-hi animació, jocs, mapping ... -, el disseny de la informació -des de sistemes de senyalística passant per propostes infogràfiques, esquemàtiques, instruccionals ... -, les aplicacions digitals -tot tipus d'apps i les formes i estructures visuals que les desenvolupen ... -, els sistemes de codificació visual -sistemes de signes, pictografia, ... - el disseny de productes -orientats a les peces objecte-visuals, ... -, les aplicacions de packaging, -envàs, embalatge, punt de venda, ... -, els desenvolupaments i creacions tipogràfiques, cal·ligràfiques plantejats des de qualsevol tipus d'alfabet i idioma o sistema ... -, els desenvolupaments i creacions visuals de comunicació puntual o coordinada -cartells, anuncis, campanyes, ...-, etc.

3.6 Inspiració i referents

Màxim 500 caràcters.

Què et va inspirar per desenvolupar aquest projecte? Quins eren els teus motius, pensaments, il·lusions, compromisos, etc.? Projectes similars de referència, tècniques, mètodes i eines de recerca.

3.7 Etiquetes / Paraules Clau

Proporciona en català i anglès de sis a vuit paraules /conceptes clau que defineixen el teu disseny.
Escriu-les delimitades per comes i un espai següent. No incloguis un punt final. Exemple: A, B, C, D, I, F, G, H, G
Aquesta secció és molt important perquè el teu disseny es trobi fàcilment en les cerques d'investigació.

3.8 Síntesi del projecte en llengua anglesa

Màxim 1.000 caràcters.
Fes una síntesi i descriu breument les característiques més destacades de la teva proposta. Tot el text ha de ser escrit en anglès. Recorda que la informació que introdueixis es compartirà amb els membres del jurat internacional i pot aparèixer en comunicats de premsa i publicacions de llengua anglesa.

3.9 Bibliografia i Webgrafia de referència

Màxim 500 caràcters

4- CARACTERÍSTIQUES DEL PROJECTE -camps opcionals-*

4.1 Particularitats del disseny*

Tecnologia de producció o realització / materials.

Especificacions tècniques / mesures

Enllaços externs /-links-

4.2 Mèrits del projecte*

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI PROJECTA al millor projecte Fi de Grau. Considerant íntegrament des d'una visió global i transversal tots els seus aspectes

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI INNOVA, a la innovació comunicativa, plàstica, funcional o operativa.

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI TECNIA, a l'aprofitament dels recursos tecnològics digitals o qualsevol altre recurs tecnològic existent i útil per a la comunicació visual.

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI HUMANA, al compromís amb el mitjà social, les persones, els col·lectius en totes les seves manifestacions i agrupaments de la societat.

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI NATURA, al compromís amb el mitjà natural, la seva defensa, el seu coneixement i el seu respecte.

5- MATERIAL A PRESENTAR

Un cop emplenada la inscripció, caldrà enviar-la conjuntament amb els següents documents a: **pfg@dissenygrafic.org** i seguint les següents especificacions. La no presentació de la totalitat d'aquesta documentació comportarà l'exclusió del projecte a la participació en el premi.

1. FORMULARI D'INSCRIPCIÓ. Emplenar digitalment el formulari d'inscripció, en format PDF.
Tingueu present que serà el document inicial i principal, juntament amb el pòster, utilitzat per a la comprensió i valoració del vostre projecte per part del jurat. Sigueu clars concisos i concrets. Evidencieu les aportacions més singulars, la tipologia del projecte, el problema que afronta, els avantatges que planteja, l'originalitat que introdueix...

2. UNA FOTOGRAFIA RETRAT DE L'AUTOR/A TIPUS CARNET

3. COMPROVANT DE PAGAMENT DE LA TAXA D'INSCRIPCIÓ

4. DOCUMENT ACREDITATIU DE LA QUALIFICACIÓ DEL TREBALL. Document del centre que acrediti que la nota del Treball Fi de Grau és igual o superior a 7 (sobre10) –és a dir, Notable–.

5. IMATGES. 5 imatges representatives del projecte en format JPG, Din-A4, a 300 ppp i a RGB.

6. PLAFÓ EXPLICATIU (59,4 x 76 cm)
És fonamental que aquest plafó descriptiu del projecte sigui clar, concret, informatiu i seductor. Ha de ser capaç d'explicar el més visualment possible l'essència del projecte, l'objectiu i l'aportació que suposa, l'interès conceptual i el valor plàstic d'aquest. Ha de, insistim, seduir i informar.

La composició del plafó és lliure i podrà mostrar diverses imatges del disseny, diferents punts de vista, primers plans, detalls, etc. –sempre que aportin informació valuosa per a la comprensió de la proposta–. És aconsellable incloure una imatge principal on es mostri el disseny d'una manera clara i que es pugui utilitzar en els mitjans per reproduir i difondre el projecte.

El plafó haurà d'incloure de forma clara el Nom del projecte, la Funció principal, així com el Nom i Cognoms de l'Alumne/a, del Tutor/a i de la Facultat o Escola. Es podran incloure opcionalment petits textos, peus de foto, destacats o titulars, explicatius -tots amb funció descriptiva i/o explicativa, que acompanyaran a les imatges que presentaran i argumentaran visualment el projecte en aquest pòster/plafó.

Tingues en compte que el format d'impressió final per a l'exposició dels projectes serà A1 i això implica que des de l'organització s'afegirà, si és seleccionat i exposat, una franja horitzontal a la base de la proposta amb informació vinculada al projecte i als premis.

Recorda, cal presentar el plafó en suport digital, en format JPG a 300 ppp, mesura 59,4 x 76 cm i orientació vertical. És la peça clau per a l'avaluació inicial dels jurats. La seva funció és explicar i mostrar clarament el projecte i les seves aportacions més característiques.

7. ANNEX: MEMÒRIA DEL TREBALL
Un exemplar digital de la memòria del treball presentat, amb la documentació gràfica i escrita (explicativa, formal i de producció) necessària per a la seva correcta comprensió. La memòria servirà al jurat com a element de consulta, servirà per aclarir i aprofundir en allò que el formulari, les imatges i el plafó presentin. No és d'obligada consulta per als jurats però sí que és recomanable per a la millor comprensió del projecte.

8. SUPORTS DIGITALS
· La documentació anteriorment detallada en format PDF.

· Tota aquella informació que es cregui oportuna afegir però que no sigui possible imprimir (ex. vídeo) –en algun dels següents formats: DOCX, PDF, AVI, MOV, MP4 o MP3–, i que serà considerada com a annex a la memòria del treball i podrà no ser tinguda en compte.

· Les 5 imatges representatives del projecte en format JPG, Din-A4, a 300 ppp i a RGB.

L'enviament de tot el material haurà de realitzar-se mitjançant un sol enllaç de transferència tipus "Wetransfer", "Drive", "Box", "Icloud", "Dropbox", etc.

Tot el material presentat haurà d'anar clarament i correctament identificat, amb el nom i cognoms de l'autor/a. El material que no compleixi aquest requisit podrà no ser tingut en compte pel Jurat.

En els casos en què el projecte contingui elements HTML o de visualització en línia, es podrà descriure i facilitar un enllaç (o adreça URL) al projecte presentat. El jurat podrà sol·licitar el material en suport digital (tipus CD o llapis de memòria) per tal que pugui comprovar que aquest no ha estat modificat un cop finalitzat el termini d'entrega establert.

☐ Acceptació de les condicions legals

D’acord amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, us informem que les vostres dades s’incorporaran al nostre fitxer BASE DE DADES PREMIS TFG, el titular del qual és el Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, amb la finalitat d’enviar informació relacionada amb els premis i altres informacions relacionades amb els col·legis i els seus col·laboradors i patrocinadors. Les vostres dades no seran en cap cas cedides a tercers. En qualsevol moment podeu exercir els vostres drets d’accés, rectificació, cancel·lació i oposició mitjançant comunicació per escrit a Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, carrer Paradís 5, 08002 Barcelona, indicant el dret que voleu fer efectiu.

CONDICIONS LEGALS

La formalització de la col·legiació –gratuïta- dels 24 seleccionats, és un requisit obligatori.

Tots els projectes són propietat intel·lectual dels seus autors (estudiants, tutors i centres docents) tal com dicta i es deriva la Llei de la propietat intel·lectual i les que es relacionen amb ella.

Els autors són responsables dels projectes presentats. En cas que el material i/o el disseny presentats vulnerin els drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers, els autors seran els únics responsables d’aquesta infracció davant la llei i exoneren el Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya de qualsevol responsabilitat civil o penal que se’n pogués derivar. A més, en cas de vulneració d’aquests drets els autors renunciaran a la totalitat del premi, accèssits o mencions i en retornaran íntegrament els imports i altres beneficis obtinguts.

Amb l’acceptació dels premis, accèssits i mencions, el Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya es reserva el dret de fer difusió, divulgació i exposició dels treballs premiats, finalistes i seleccionats de la manera que cregui més convenient, sense necessitat d’autorització expressa, mencionant sempre els autors legals de l’obra.

Tot el material presentat que sigui premiat o seleccionat passarà a formar part del fons documental del Col·legi. La resta de projectes es podrà retirar en un termini no superior a 60 dies naturals posteriors al veredicte del Jurat, a la seu del Col·legi (carrer Paradís número 5 de Barcelona). Els treballs no retirats al llarg d’aquest termini, quedaran a disposició del Col·legi que procedirà a destruir-los, sense dret dels autors a cap tipus de reclamació .

Els projectes premiats i seleccionats seran exposats, se’n realitzarà una publicació i es donaran a conèixer als mitjans de comunicació, a les revistes del sector i en els entorns digitals pertinents. L’exposició podrà ser itinerant.

Els premiats es comprometen, en aquest cas, a referir sempre quan al·ludeixin i identifiquin aquest projecte que va ser premiat en la primera edició dels Premis Treball Fi de Grau del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya.

Els autors es comprometen en l’acte de la inscripció a facilitar i a autoritzar l’ús de les obres, dels seus propis noms, de les fotografies, dels currículums o de les biografies al Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, si aquest, mitjançant els seus representants legals, considerés necessari servir-se’n per a la correcta difusió dels premis i els seus guardonats. Els autors dels projectes premiats i seleccionats, sempre que se’ls ho sol·liciti de manera raonable, accepten prendre part en qualsevol acte de difusió dels premis (entrevistes, sessions fotogràfiques o de vídeo, rodes de premsa o activitats promocionals relacionades amb els projectes premiats) sense tenir dret a reclamar una remuneració a canvi de la seva participació.

La formalització de la inscripció, suposa implícitament la total acceptació d’aquestes bases de participació i dels aspectes legals que s’hi descriuen. Un cop fet el pagament de la inscripció, no es retornarà en cap cas l’import satisfet per aquest concepte, i tampoc en aquells casos en què un cop formalitzada la inscripció finalment no es presenti el projecte, no es compleixin els terminis de presentació, o si per qualsevol altra causa els candidats no completin tot el procés de per a la seva presentació al Premi.

Els participants acceptaran el veredicte inapel·lable del Jurat i renunciaran a qualsevol reclamació i/o explicació sobre el veredicte final i les raons per les quals s’hi hagi arribat, ja que aquestes ja quedaran reflectides a l’acta del certamen.

La comissió organitzadora del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya es reserva el dret a modificar les bases, els premis, ampliar o cobrir alguna baixa del jurat, les dates i/o el format de lliurament dels projectes en qualsevol moment, si per causes justificades ho considerés necessari, i ho farà públic.

El Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya no acceptarà dels seus membres, directius o empleats cap responsabilitat pel lliurament fora de termini, pèrdua, danys, furt o malbaratament del material i/o la documentació presentats, ni per l’entrega de material i/o documentació incompleta, ni per altres perjudicis que es puguin derivar de la presentació al Premi.

El Premi estarà regulat per la legislació catalana i espanyola vigent, i s’interpretarà d’acord amb aquesta qualsevol reclamació o qüestió que sorgeixi en relació amb la presentació dels participants, el mateix Premi, o les seves bases, que serà resolta als jutjats de Barcelona.