



DATA LÍMIT: 15 DE GENER DEL 2022

Només poden participar els Projectes Fi de Grau, realitzats a les facultats que imparteixen Grau Universitari i als centres que imparteixen Ensenyaments Artístics Superiors amb títol superior de disseny oficialment equivalent a grau universitari de l'Estat Espanyol.

Aquest formulari d'inscripció i la resta de documentació necessària, que trobaràs especificada al final d'aquest formulari, s'haurà d'enviar juntament amb el comprovant de pagament de la taxa d'inscripció de 30€ a:

pfg@dissenygrafic.org

Si us plau, utilitza un llenguatge formal i clar i introdueix les dades claus del teu disseny per emplenar el formulari. Aquesta informació és especialment rellevant perquè els membres del jurat avaluin la teva proposta. Cal tenir en consideració també que els textos que introdueixis aquí poden aparèixer en comunicats distribuïts a la premsa i per les xarxes socials.

1- INFORMACIÓ ALUMNE/A

Nom DNI / NIE / Passaport

Cognoms

Adreça postal

CP Població

Província País

Telèfon Correu electrònic

Titulació / estudis cursats

Compte instagram @:

2- INFORMACIÓ TUTOR/A I FACULTAT O CENTRE

Nom del tutor/a

Correu electrònic del tutor/a

Nom Facultat o Centre

Adreça postal

CP Població

Província

Telèfon Correu electrònic

3- DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

3.1 Nom del projecte

Com s'anomena aquest projecte? En aquest camp no incloguis la funció del teu disseny. El nom no és la descripció del teu disseny o projecte, és un simple nom, sense la funció ni cap informació addicional.

3.2 Funció principal

Quin tipus de projecte o quin tipus de producte és? Quin problema soluciona? Descriu amb poques paraules la funció bàsica del teu disseny. No has d'explicar el teu disseny, simplement la seva funció principal.

3.3 Explicació del projecte

Màxim 2.000 caràcters.

Què és i què fa aquest disseny diferent d'altres? Els punts forts i trets únics d'aquest projecte de disseny. Pots esmentar aspectes tècnics, innovacions comunicatives, plàstiques, funcionals objectuals o operatives, qualitats, prioritats principals o altres detalls rellevants per entendre el teu disseny, el que aporta i el que vol solucionar.

3.4 Plantejament ètic i compromís del projecte

Màxim 1.000 caràcters.

Quins aspectes ètics i responsables aporta la teva proposta? Utilitat per a les persones? Avantatges per a la societat? Relació amb el medi ambient? Pots esmentar valors d'inclusió i accessibilitat, aportacions en relació amb la justícia social i el respecte per la diversitat, la identitat, el gènere o el compromís cap a la societat i la naturalesa que inclogui el teu projecte.

3.5 Tipologia del projecte

En quina especialitat del disseny gràfic o de la comunicació visual –en qualsevol dels seus àmbit, àrees, especialitats, perspectives, enfocaments i desenvolupaments, amb producció analògica o digital–, situes la teva proposta? Si hi ha més d'un àmbit en els quals interactua el teu projecte, enumera'ls.

Són possiblement i perfectament acceptables els projectes d'identitat visual (corporativa, global, empresari-al, institucional, conceptual, de campanya...), els productes editorials (tota mena de publicacions sobre qualsevol suport que els reculli...), els espais web (sigui quina sigui la seva orientació, amplitud i desenvolupament...), els projectes multimèdia (tota classe de plantejaments sobre qualsevol suport, incloent-hi animació, jocs, *mapping*...), el disseny de la informació (des de sistemes de senyalística passant per propostes infogràfiques, esquemàtiques, instruccionals...), les aplicacions digitals (tota mena d'apps i les formes i estructures visuals que les desenvolupen...), els sistemes de codificació visual (sistemes de signes, pictografia...), el disseny de productes (orientats a les peces objecte-visuals...), les aplicacions de *packaging* (envàs, embalatge, punt de venda...), els desenvolupaments i creacions tipogràfiques i cal·ligràfiques plantejats des de qualsevol mena d'alfabet i idioma o sistema...), els desenvolupaments i creacions visuals de comunicació puntual o coordinada (cartells, anuncis, campanyes...), etc.

3.6 Inspiració i referents

Màxim 500 caràcters.

Què et va inspirar per desenvolupar aquest projecte? Quins eren els teus motius, pensaments, il·lusions, compromisos, etc.? Projectes similars de referència, tècniques, mètodes i eines de recerca.

3.7 Etiquetes / Paraules Clau

Proporciona en català i anglès de sis a vuit paraules / conceptes clau que defineixin el teu projecte. Escriu-les delimitades per comes i un espai següent. No incloguis un punt final. Exemple A, B, C, D, E, F, G Aquesta secció és molt important perquè el teu disseny es trobi fàcilment en les cerques d'investigació.

3.8 Síntesi del projecte en llengua anglesa

Màxim 500 caràcters.

Fes una síntesi i descriu breument les característiques més destacades de la teva proposta. Tot el text ha de ser escrit en anglès. Recorda que la informació que introdueixis es compartirà amb els membres del jurat internacional i pot aparèixer en comunicats de premsa i publicacions de llengua anglesa.

3.9 Bibliografia i Webgrafia de referència

Màximo 500 caràcters.

4- CARACTERÍSTIQUES DEL PROJECTE

4.1 Particularitats del disseny

Tecnologia de producció o realització / materials.

Especificacions tècniques / mesures

Enllaços externs *-links-*

4.2 Mèrits del projecte

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI PROJECTA al millor projecte Fi de Grau. Considerant íntegrament des d'una visió global i transversal tots els seus aspectes conceptuals, plàstics, de desenvolupament, de compromís, de recursos, de responsabilitat, etc., que proposi una àmplia projecció professional i impacte social.

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI INNOVA a la innovació comunicativa en llenguatges, medis i recursos tant creatius com tecnològics. Al projecte que destaquí per la seva innovació, ja sigui comunicativament, plàsticament, funcionalment, operativament o tècnicament, o si impulsa, optimitza o renova l'ús dels materials i les tècniques d'impressió, les eines digitals o qualsevol altre recurs tecnològic existent i útil per a la comunicació visual. Amb particular atenció a aquells que amplii les fronteres tòpiques del que es considera un projecte gràfic per a desenvolupar-se superant prejudicis instrumentals.

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI IDENTIA, al compromís amb una visió àmplia de la identitat i el gènere. Al projecte compromès en una mirada oberta i de reconeixement respecte a les visions de gènere, identitat i inclusió, en especial amb la igualtat i l'apoderament de la dona i, que reflexioni sobre la diversitat sexual i de gènere, en contra del racisme, la xenofòbia i qualsevol mena de fòbia o discriminació, relacionada amb la identitat personal, social i relacional envers els altres.

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI HUMANA al compromís amb el medi social. Al projecte compromès de forma més clara i activa amb l'entorn social, els col·lectius en totes les seves manifestacions i agrupaments de la societat, amb especial atenció a l'enfocament del disseny com a eina d'accessibilitat, al disseny inclusiu i el disseny per a tothom per a que sigui capaç d'acollir i comunicar a tota mena de persona des de la diversitat perceptiva i/o sensorial de cadascú.

Honestament argumenta per què consideres que aquest projecte és mereixedor del PREMI NATURA, al compromís amb el medi ambient i/o entorn natural. Al projecte compromès de forma més clara i activa amb el medi ambient i/o l'entorn natural, la seva defensa, el seu coneixement i el seu respecte. Propostes que prioritzin solucions i alternatives per la conservació del medi ambient i la sostenibilitat ecològica, el respecte cap als éssers vius i el medi en què viuen, la biodiversitat i els ecosistemes naturals o la sensibilització de la societat per tenir cura del planeta i mitigar els efectes del canvi climàtic.

5- MATERIAL A PRESENTAR

Una vegada emplenada la inscripció, haurà d'enviar-se conjuntament amb els següents documents i segons les següents especificacions a: pfg@dissenygrafic.org. La no presentació de la totalitat d'aquesta documentació comportarà l'exclusió del projecte a la participació en el premi.

1. DOCUMENT D'INSCRIPCIÓ. Emplenar digitalment el formulari d'inscripció, en format PDF.

Tingueu present que serà el document inicial i principal, juntament amb el vídeo, utilitzat per a la comprensió i valoració del vostre projecte per part del jurat. Sigueu clars concisos i concrets. Evidencieu les aportacions més singulars, la tipologia del projecte, el problema que afronta, els avantatges que planteja, l'originalitat que introdueix, etc.

2. UNA FOTOGRAFIA RETRAT DE L'AUTOR/A TIPUS CARNET. Tamany Din-A5, amb fons blanc, format JPG, a 300 ppp i en RGB.

3. COMPROVANT DE PAGAMENT DE LA TAXA D'INSCRIPCIÓ

4. DOCUMENT ACREDITATIU DE LA QUALIFICACIÓ DEL TREBALL. Document del centre que acrediti que la nota del Treball Fi de Grau és igual o superior a 7 (sobre10) –és a dir, Notable–. Signat i segellat pel centre.

5. DOCUMENT PDF AMB FRASE DEL TUTOR/A. Frase del tutor/a o tutors/es de màxim 30 paraules, descrivint els aspectes més rellevants del projecte tutoritzat.

5. IMATGES. 5 imatges representatives del projecte. Totes les imatges tamany Din-A4 en format JPG, a 300 ppp i RGB.

7. VÍDEO 1 – PROJECTE. Vídeo de presentació del projecte. Haurà de contenir àudio, preferiblement una veu en off o amb textos que expliquin el projecte a mesura que avança el vídeo. Els vídeos hauran de servir per presentar el projecte davant d'un auditori i poden contenir una presentació per part vostra o del vostre tutor/a.

Format: MP4 (recomanat) o MOV. Resolució mínima (format 16:9): 1366 x 768 píxels (horitzontal). Pes màxim: 2 GB. Durada: entre 4 i 6 minuts. Es presentaran dues versions, una amb subtítols incrustats en castellà i un altre sense subtítols.

8. VÍDEO 2 – XARXES. Vídeo en format vertical, per a les promocions en mode "històries" de les diferents xarxes socials.

Format: MP4 (recomanat) o MOV. Resolució: 1080 x 1920 píxels (vertical). Durada: màxima de 15 segons.

9. ANNEX: MEMÒRIA DEL TREBALL

Un exemplar digital de la memòria del treball presentat, amb la documentació gràfica i escrita (explicativa, formal i de producció) necessària per a la seva correcta comprensió. La memòria servirà al jurat com a element de consulta, servirà per aclarir i aprofundir en allò que el formulari, les imatges i el vídeo presentin. No és d'obligada consulta per als jurats però sí que és recomanable per a la millor comprensió del projecte.

10. SUPORTS DIGITALS A ENTREGAR

- La documentació anteriorment detallada en format PDF.
- Tota aquella informació que es cregui oportuna afegir, però que no sigui possible imprimir (ex. vídeo) –en algun dels següents formats: DOCX, PDF, AVI, MOV, MP4 o MP3–, i que serà considerada com a annex a la memòria del treball i podrà no ser tinguda en compte.
- Les 5 imatges representatives del projecte en format JPG, Din-A4, a 300 ppp i RGB.
- Els vídeos en format MP4 o MOV. Vídeo horitzontal de 4-6 minuts, a 1366 x 768 píxels i format 16:9 sense i amb subtítols incrustats en castellà. El vídeo vertical de 15 segons, a 1080 x 1920 píxels.
- La fotografia de l'autor/a tipus carnet format JPG, a 300 ppp i RGB.

L'enviament de tot el material haurà de realitzar-se mitjançant **un sol enllaç** de transferència tipus Wetransfer, Drive, Box, iCloud, Dropbox, etc. El pes final de l'enviament no ha d'excedir els 500 GB.

Tot el material presentat haurà d'anar clarament i correctament identificat, amb el nom i cognom de l'autor/a. El material que no compleixi aquest requisit podrà no ser tingut en compte pel Jurat.

En els casos en què el projecte contingui elements HTML o de visualització en línia, es podrà descriure i facilitar un enllaç (o adreça URL) al projecte presentat. El jurat podrà sol·licitar el material en suport digital (tipus CD o llapis de memòria), per tal que pugui comprovar que aquest no ha estat modificat un cop finalitzat el termini d'entrega establert.

Acceptació de les condicions legals i de protecció de dades

INFORMACIÓ BÀSICA SOBRE PROTECCIÓ DE DADES:

Responsable del fitxer: Col·legi Oficial De Disseny Gràfic de Catalunya – CODGC. **DPD- DPO:** Per qualsevol dubte teniu a la vostra disposició el nostre DPO (Data Protection Officer) mitjançant l'adreça de correu rgpd@dissenygrafic.org. **Finalitat:** Gestió de les activitats, serveis o premis organitzats pel CODGC, així com la comunicació d'informació sobre aquests. **Legitimació:** Les bases de convocatòria del premi; la Llei 2/1974 de 13 de febrer, sobre col·legis professionals, la Llei 7/2006, de 31 de maig, d'exercici de professions titulades i dels col·legis professionals; així com el consentiment de la persona interessada a l'inscriure's voluntàriament a la convocatòria. **Destinataris:** No cedim les seves dades a tercers; excepte per imperatiu legal o estatutari o sigui necessari per a l'execució de la convocatòria dels premis. **Drets:** Accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament, portabilitat, tal com es detalla a la Informació addicional. **Informació addicional:** Per a més informació sobre la política de protecció de dades complerta, podeu consultar la nostra pàgina web: (<https://www.dissenygrafic.org/pol-litica-de-privacitat/>).

CONDICIONS LEGALS:

La formalització de la col·legiació –gratuïta– dels 24 seleccionats, és un requisit obligatori.

Tots els projectes són propietat intel·lectual dels seus autors (estudiants, tutors i centres docents) tal com dicta i es deriva la Llei de la propietat intel·lectual i les que es relacionen amb ella.

Els autors són responsables dels projectes presentats. En cas que el material o el disseny presentats vulnerin els drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers, els candidats seran els únics responsables d'aquesta infracció davant la llei i exoneren el Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya de qualsevol responsabilitat administrativa, civil o penal que se'n pogués derivar. A més, en cas de vulneració d'aquests drets els autors renunciaran a la totalitat del premi, accèssits o mencions i en retornaran íntegrament els imports i altres beneficis obtinguts.

Amb l'acceptació dels premis, accèssits i mencions, el Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya es reserva el dret de fer difusió, divulgació i exposició dels treballs premiats, finalistes i seleccionats de la manera que cregui més convenient, sense necessitat d'autorització expressa, mencionant sempre els autors legals de l'obra.

Tot el material presentat que sigui premiat o seleccionat passarà a formar part del fons documental del Col·legi. La resta de projectes, en cas que s'hagin presentat en forma física, es podrà retirar en un termini no superior a 60 dies naturals posteriors al veredict del Jurat, a la seu del Col·legi (carrer Paradís número 5 de Barcelona). Els treballs no retirats al llarg d'aquest termini, quedaran a disposició del Col·legi que procedirà a destruir-los, sense dret dels autors a cap mena de reclamació.

Els projectes premiats i seleccionats formaran part de la galeria virtual dels premis *gaudeamus* PROJECTA* i es donaran a conèixer als mitjans de comunicació, a les revistes del sector i entorns digitals pertinents, també podran formar part d'una exposició itinerant o d'una publicació.

Els premiats es comprometen, en aquest cas, a referir sempre quan al·ludeixin i identifiquin aquest projecte que va ser premiat i el tipus de guardó obtingut en la present edició dels Premis Treball Fi de Grau del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, els premis *gaudeamus* PROJECTA*.

Els autors es comprometen en l'acte de la inscripció a facilitar i a autoritzar l'ús de les obres, dels seus propis noms, de les fotografies, dels currículums o de les biografies al Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, si aquest, mitjançant els seus representants legals, considerés necessari servir-se'n per a la correcta difusió dels premis i els seus guardonats. Els autors dels projectes premiats i seleccionats, sempre que se'ls ho sol·liciti de manera raonable, accepten prendre part en qualsevol acte de difusió dels premis (entrevistes, sessions fotogràfiques o de vídeo, rodes de premsa o activitats promocionals relacionades amb els projectes premiats) sense tenir dret a reclamar una remuneració a canvi de la seva participació.

La formalització de la inscripció, suposa implícitament la total acceptació d'aquestes bases de participació i dels aspectes legals que s'hi descriuen.

Un cop fet el pagament de la inscripció, no es retornarà en cap cas l'import satisfet per aquest concepte, i tampoc en aquells casos en què un cop formalitzada la inscripció finalment no es presenti el projecte, no es compleixin els terminis de presentació, o si per qualsevol altra causa els candidats no compleixin tot el procés per a la seva presentació al Premi.

Els participants acceptaran el veredict inapel·lable del Jurat i renunciaran a qualsevol reclamació i/o explicació sobre el veredict final i les raons per les quals s'hi hagi arribat, ja que aquestes ja quedaran reflectides a l'acta del certamen.

La comissió organitzadora dels premis *gaudeamus* PROJECTA* es reserva el dret a modificar les bases, els premis, ampliar o cobrir alguna baixa del jurat, les dates i/o el format de lliurament dels projectes en qualsevol moment, si per causes justificades ho considerés necessari, i ho farà públic.

El Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya no acceptarà dels seus membres, directius o empleats cap responsabilitat pel lliurament fora de termini, pèrdua, dany, furt o malbaratament del material i/o la documentació presentats, ni per l'entrega de material i/o documentació incompleta, ni per altres perjudicis que es puguin derivar de la presentació al Premi.

El Premi estarà regulat per la legislació catalana i espanyola vigent, i s'interpretarà d'acord amb aquesta qualsevol reclamació o qüestió que sorgeixi en relació amb la presentació dels participants, el mateix Premi, o les seves bases, que serà resolta als jutjats de Barcelona.